



# Actievoorwaarden “Nacho Top 10” winactie 2022

Hieronder vind je de actievoorwaarden die gelden voor de Nacho Top 10 winactie 2022 van Santa Maria bv.

## ALGEMEEN

1. De Nacho Top 10 winactie 2022 wordt georganiseerd door Santa Maria bv gevestigd te Sallandhaven 2, 3433 PS te Nieuwegein. Op de winactie van de Nacho Top 10 zijn deze actievoorwaarden van toepassing als hiernaar wordt verwezen.
2. De looptijd van de winactie is 01-07-2022 tot 01-09-2022. Eventuele aanpassingen van de looptijd worden gecommuniceerd via [www.nachotop10.nl](http://www.nachotop10.nl).
3. Het betreft een winactie voor foodservice professionals werkzaam in Nederland.
4. Santa Maria behoudt zich te allen tijde het recht voor om deze actie, naar eigen inzicht en zonder voorafgaande kennisgeving, te beëindigen, te onderbreken of te wijzigen en/of de actievoorwaarden en/of de actieproducten/prijzen te wijzigen indien de omstandigheden dit vereisen, zonder op enige wijze tot schadevergoeding gehouden te zijn jegens de deelnemers.
5. Vragen en/of klachten met betrekking tot deze winactie, kunt u mailen naar [info@santamaria.eu](mailto:info@santamaria.eu)

## DEELNAME

6. Deelname aan de winactie staat open voor alle (horeca)ondernemers en personen die werkzaam zijn in foodservice, met uitzondering van werknemers en hun gezinsleden van Santa Maria en/of aan haar gelieerde ondernemingen.
7. Om deel te mogen nemen, moet een deelnemer een minimumleeftijd hebben van 17 jaar en werkzaam zijn bij een in Nederland geregistreerd horecabedrijf. Alle andere deelnemers zijn uitgesloten van deelname.
8. Deelname aan de winactie houdt acceptatie van de actievoorwaarden in. Geen enkele betwisting van deze actievoorwaarden zal in overweging genomen worden.
9. Santa Maria heeft het recht om een deelnemer van de actie uit te sluiten, indien blijkt dat de deelnemer onjuiste, onvolledige of misleidende gegevens heeft verstrekt, of op andere wijze fraude pleegt of probeert te plegen.
10. Deelnemers zijn verplicht tot het verschaffen van correcte, actuele en complete informatie bij de deelname aan de Nacho Top 10-winactie.
11. Santa Maria kan in geen enkel geval verantwoordelijk worden gesteld voor de opgave door een deelnemer van een verkeerd e-mailadres, dat leidt naar een verkeerd of onbekend adres van de deelnemer.
12. Indien een deelnemer bij de aanmelding aangeeft informatie vanuit Santa Maria te willen ontvangen gaat deze persoon akkoord met het ontvangen van items zoals nieuwsbrieven en/of overige marketing communicatie vanuit Santa Maria.

## PERSOONSGEGEVENS

13. Alle gegevens die Santa Maria verkrijgt in het kader van de winactie zullen vertrouwelijk en conform de Wet Bescherming
14. ersoonsgegevens worden behandeld.
15. Op de Nacho Top 10-actie is Nederlands recht van toepassing.
16. Op de Nacho Top 10 is de [Paulig Privacy Policy](#) van toepassing.

## WINACTIE

17. In de gevallen waarin deze voorwaarden niet voorzien zal een besluit worden genomen door Santa Maria. Deelname aan de Nacho Top 10 is gratis. Deelname vindt plaats wanneer je binnen de gestelde actieperiode een foto van jouw nacho gerecht uploadt en het inschrijfformulier invult op [www.nachotop10.nl](http://www.nachotop10.nl).
18. De basis van het nacho gerecht dient te bestaan uit nacho chips of tortilla chips
19. Het nachogerecht dient op de menukaart te staan van de horecazaak waar je werkzaam bent.
20. De voorselectie van de inzendingen geschiedt op basis van originaliteit. De inzendingen worden beoordeeld door een jury die bestaat uit twee medewerkers van het communicatiebureau van Santa Maria en twee medewerkers van Santa Maria.
21. Bij een selectie van 40 deelnemers zullen mystery visits plaatsvinden waarbij het ingezonden nachogerecht wordt beoordeeld op smaak, originaliteit en presentatie. Het gemiddelde van de drie scores resulteert in een gemiddelde eindscore voor het nachogerecht. De nachogerechten met de hoogste gemiddelde eindscores krijgen een plek in de Nacho top 10. Het nachogerecht met de hoogste gemiddelde eindscore is de winnaar.
22. Over uitslagen wordt niet gecorrespondeerd.



## PRIJZEN

23. Het nachogerecht dat (n.a.v. de mystery visit) met de hoogste gemiddelde score eindigt is de winnaar van deze winactie. De inzender wint de hoofdprijs bestaande uit:

1e prijs: Veel exposure door middel van een grote influencer (ca. 50.000 volgers) die bij jou nachos komt eten, hier aandacht aan besteed op zijn haar kanalen en een give away doet voor zijn/haar volgers om bij jou te komen borrelen met nachos voor 2 personen.

o Op een nader te bepalen moment

2e prijs: Verleid jouw gasten en boost de verkoop van jouw nachos met een gepersonaliseerd online banner pakket en POS pakket. Gepersonaliseerde banners + advertentie budget om gasten binnen een straal van 2 mm naar jouw zaak te trekken + Gepersonaliseerde menukaart + 10 serveerplanken voor loaded nachos.

3e prijs: Verleid jouw gasten en boost de verkoop van jouw nachos met een gepersonaliseerde menukaart + 10 serveerplanken voor loaded nachos.

24. De 10 finalisten ontvangen een nacho pakket van Santa Maria bestaande uit producten en non food items zoals een serveerplank.
25. De finalisten worden op 21 oktober 2022 bekendgemaakt via de website van Santa Maria Foodservice, het social media kanaal van Santa Maria, en de verschillende vakmedia.
26. Deelnemers die geen prijs hebben gewonnen, worden hiervan niet op de hoogte gesteld.
27. Het is niet mogelijk het gewonnen product om te ruilen voor een ander product of geldbedrag.

## AANSPRAKELIJKHEID

28. Winnaars dienen op 21 oktober voor 9:00 uur een reactie te geven per telefoon (030-6023490) of e-mail ([info@santamaria.eu](mailto:info@santamaria.eu)) waarin zij akkoord gaan met de benoeming van hun naam en hun nacho gerecht in de lijst van de Nacho Top 10. Hiervoor worden de gegevens van de aanmelding gebruikt: naam deelnemer, bedrijfsnaam deelnemer, foto van het nacho gerecht, recept van het nacho gerecht en naam van het nacho gerecht.
29. Santa Maria kan niet verantwoordelijk worden gehouden voor het zoek raken of verloren gaan van de prijzen door externe verzendpartijen en/of handelspartners. Santa Maria verleent geen garanties op de door haar te verstrekken prijzen.
30. Santa Maria kan niet verantwoordelijk worden gehouden voor netwerk-, computer-, hardware- of softwarestorings van welke aard dan ook waardoor inzendingen beperkt worden, vertraging opleveren of verloren gaan.
31. Santa Maria is niet verantwoordelijk of aansprakelijk voor kosten die de deelnemer in verband met deelname aan de winactie maakt.
32. Druk-, spel-, zet- of vergelijkbare fouten kunnen Santa Maria niet worden tegengeworpen en kunnen op geen enkele wijze een verplichting voor Santa Maria in het leven roepen.

## OVERIGE VOORWAARDEN

33. Santa Maria kan ongestoorde en ononderbroken werking van haar website(s) of de door haar geleverde of gebruikte diensten niet garanderen. Ondanks de grootst mogelijke zorg die Santa Maria aan het beheer van haar websites besteedt, is het mogelijk dat de informatie onvolledig of onjuist is.

Santa Maria BV, Sallandhaven 2, 3433 PS te Nieuwegein.

Nieuwegein, juli 2022.