

# Actievoorwaarden 'Nacho top 10' winactie 2020

Hieronder vind je de actievoorwaarden die gelden voor de Nacho top 10 winactie 2020 van Santa Maria BV.

## Algemeen

- 01 De Nacho top 10 winactie 2020 wordt georganiseerd door Santa Maria BV gevestigd te Sallandhaven 2, 3433 PS te Nieuwegein. Op de winactie van de Nacho top 10 zijn deze actievoorwaarden van toepassing als hiernaar wordt verwezen.
- 02 De looptijd van de winactie is 16-07-2020 tot 07-09-2020. Eventuele aanpassingen van de looptijd worden gecommuniceerd via [www.nachotop10.nl](http://www.nachotop10.nl).
- 03 Het betreft een winactie voor horecazaken gevestigd in Nederland.
- 04 Santa Maria behoudt zich te allen tijde het recht voor om deze actie, naar eigen inzicht en zonder voorafgaande kennisgeving, te beëindigen, te onderbreken of te wijzigen en/of de actievoorwaarden en/of de actieproducten/prijzen te wijzigen indien de omstandigheden dit vereisen, zonder op enige wijze tot schadevergoeding gehouden te zijn jegens de deelnemers.
- 05 Vragen en/of klachten met betrekking tot deze winactie, kunt u mailen naar [info@santamaria.eu](mailto:info@santamaria.eu)

## Deelnemers

- 06 Deelname aan de winactie staat open voor alle (horeca)ondernemers en personen die werkzaam zijn in een horecazaak, met uitzondering van werknemers en hun gezinsleden van Santa Maria en/of aan haar gelieerde ondernemingen.
- 07 Om deel te mogen nemen, moet een deelnemer een minimumleeftijd hebben van 17 jaar en werkzaam zijn bij een in Nederland geregistreerd horecabedrijf. Alle andere deelnemers zijn uitgesloten van deelname.
- 08 Deelname aan de winactie houdt acceptatie van de actievoorwaarden in. Geen enkele betwisting van deze actievoorwaarden zal in overweging genomen worden.
- 09 Santa Maria heeft het recht om een deelnemer van de actie uit te sluiten, indien blijkt dat de deelnemer onjuiste, onvolledige of misleidende gegevens heeft verstrekt, of op andere wijze fraude pleegt of probeert te plegen.
- 10 Deelnemers zijn verplicht tot het verschaffen van correcte, actuele en complete informatie bij de deelname aan de Nacho top 10-winactie.
- 11 Santa Maria kan in geen enkel geval verantwoordelijk worden gesteld voor de opgave door een deelnemer van een verkeerd e-mailadres, dat leidt naar een verkeerd of onbekend adres van de deelnemer.
- 12 Indien een deelnemer bij de aanmelding aangeeft informatie vanuit Santa Maria te willen ontvangen gaat deze persoon akkoord met het ontvangen van items zoals nieuwsbrieven en/of overige marketingcommunicatie vanuit Santa Maria.

### Persoonsgegevens

- 13 Alle gegevens die Santa Maria verkrijgt in het kader van de winactie zullen vertrouwelijk en conform de Wet Bescherming Persoonsgegevens worden behandeld.
- 14 Op de Nacho top 10-actie is Nederlands recht van toepassing.
- 15 Op de Nacho top 10 is de [Paulig Privacy Policy](#) van toepassing.
- 16 In de gevallen waarin deze voorwaarden niet voorzien zal een besluit worden genomen door Santa Maria.

### Winactie

- 17 Deelname aan de Nacho top 10 is gratis. Deelname vindt plaats wanneer je binnen de gestelde actieperiode een foto van jouw nachogerecht uploadt en het inschrijfformulier invult op [www.nachotop10.nl](http://www.nachotop10.nl).
- 18 De basis van het nachogerecht dient te bestaan uit nacho chips of tortilla chips.
- 19 Het nachogerecht dient op de menukaart te staan van de horecazaak waar je werkzaam bent.
- 20 De voorselectie van de inzendingen geschiedt op basis van originaliteit. De inzendingen worden beoordeeld door een jury die bestaat uit twee medewerkers van het communicatiebureau van Santa Maria en twee medewerkers van Santa Maria.
- 21 Bij een selectie van 40 deelnemers zullen mystery visits plaatsvinden waarbij het ingezonden nachogerecht wordt beoordeeld op smaak, originaliteit en presentatie. Het gemiddelde van de drie scores resulteert in een gemiddelde eindscore voor het nachogerecht. De nachogerechten met de hoogste gemiddelde eindscores krijgen een plek in de Nacho top 10. Het nachogerecht met de hoogste gemiddelde eindscore is de winnaar.
- 22 Over uitslagen wordt niet gecorrespondeerd.

### Prijzen

- 23 Het nachogerecht dat (n.a.v. de mystery visit) met de hoogste gemiddelde score eindigt is de winnaar van deze winactie. De inzender wint de hoofdprijs bestaande uit:
  - a) Een jaar lang gratis Santa Maria nacho's. Verdeeld over 52 weken komt dit neer op iedere week een doos met 12 zakken Santa Maria nacho's van 475 gram. De totale prijs bestaat uit maximaal 624 zakken Santa Maria nacho's. Deze kunnen afgenomen worden via de reguliere leverancier. In het geval dat Santa Maria nacho's niet leverbaar zijn via de reguliere leverancier van de horecazaak, zal in overleg met de winnaar bepaald worden hoe hij/zij de zendingen wenst te ontvangen. Na afloop van een periode van 12 maanden stuurt de horecazaak een overzicht van afname bij zijn of haar leverancier en een factuur van het totaalbedrag van de bestelde Santa Maria nachochips naar Santa Maria. Dit totaalbedrag wordt vervolgens door Santa Maria vergoed. De laatste zendingen moeten uiterlijk in oktober 2021 plaatsvinden.
  - b) Een volledig verzorgde pubquiz, zie punt 24.
- 24 De top 3 beste nachogerechten winnen een volledig verzorgde pubquiz, die plaats dient te vinden in de opgegeven horecazaak. De winnaars zullen door Santa Maria in contact worden gebracht met de pubquiz partij voor het plannen van een datum en tijdstip voor de pubquiz. De pubquiz dient plaats te vinden voor maart 2021. De pubquiz-partij zal op de afgesproken datum een pubquiz organiseren incl. quizmaster, presentatie en scoreformulieren. Santa Maria verzorgt de prijs voor het winnende team: een doos vol Santa Maria producten. In overleg met de horecazaak zal bepaald worden wanneer zij deze wenst te ontvangen.
- 25 De top 10 beste nachogerechten ontvangen een 'De Beste Nacho's van Nederland'-pakket met POS-materialen, bestaande uit een poster, table tops en stickers om te gebruiken in de horecazaak.
- 26 De winnaars ontvangen in week 42 persoonlijk bericht per telefoon.

- 27 De winnaars worden in week 43 bekendgemaakt via de website van Santa Maria Foodservice, het socialmediakanaal van Santa Maria, en de verschillende vakmedia.
- 28 Deelnemers die geen prijs hebben gewonnen, worden hiervan niet op de hoogte gesteld.
- 29 Het is niet mogelijk het gewonnen product om te ruilen voor een ander product of geldbedrag.

#### **Aansprakelijkheid**

- 30 Winnaars dienen binnen 7 dagen een reactie te geven per telefoon of e-mail waarin zij akkoord gaan met de benoeming van hun naam en hun nachogerecht in de lijst van de Nacho top 10. Hiervoor worden de gegevens van de aanmelding gebruikt: naam deelnemer, foto van het nachogerecht, naam van horecazaak waar het nachogerecht op de kaart staat en naam van het nachogerecht.
- 31 Santa Maria kan niet verantwoordelijk worden gehouden voor het zoek raken of verloren gaan van de prijzen door externe verzendpartijen en/of handelspartners. Santa Maria verleent geen garanties op de door haar te verstrekken prijzen.
- 32 Santa Maria kan niet verantwoordelijk worden gehouden voor netwerk-, computer hardware- of softwarestoringen van welke aard dan ook waardoor inzendingen beperkt worden, vertraging opleveren of verloren gaan.
- 33 Santa Maria is niet verantwoordelijk of aansprakelijk voor kosten die de deelnemer in verband met deelname aan de winactie maakt.
- 34 Druk-, spel-, zet- of vergelijkbare fouten kunnen Santa Maria niet worden tegengeworpen en kunnen op geen enkele wijze een verplichting voor Santa Maria in het leven roepen.

#### **Overige voorwaarden**

- 35 Santa Maria kan ongestoorde en ononderbroken werking van haar website(s) of de door haar geleverde of gebruikte diensten niet garanderen. Ondanks de grootst mogelijke zorg die Santa Maria aan het beheer van haar websites besteedt, is het mogelijk dat de informatie onvolledig of onjuist is.

Santa Maria BV, Sallandhaven 2, 3433 PS te Nieuwegein.

Nieuwegein, juli 2020.